



# De Reu s'adapte au décolletage 4.0

Avec 86 ans d'expérience, le seul décolleteur du Pas-de-Calais adapte son entreprise familiale aux conditions compétitives actuelles. Investissement, communication et transmission sont les piliers de son action. Qualité, innovation et performance en sont les objectifs.



**A**u service de la fabrication de pièces de décolletage et de la mécanique de précision, Décolletage De Reu ouvrait en 2012 un nouveau chapitre de son histoire avec à l'arrivée de la 4<sup>ème</sup> génération, Joffrey De Reu (photo). « Les valeurs de base sont la pérennité par la qualité, l'innovation et la performance », dit le jeune PDG. Eclectique, l'entreprise est présente sur des marchés très divers, dans tous types de matières, avec un savoir-faire particulier dans les pièces de révolution jusqu'à 80 mm, et une spécificité d'usinage de pièces longues. Certifiée ISO 9001 depuis 2013, Décolletage De Reu, a améliorée, développée, innovée sur tous les fronts. « Il fallait redonner une dynamique pour satisfaire nos clients et conquérir de nouvelles parts de marchés. Nous devons rompre avec les habitudes du passé ! » explique Joffrey De Reu.

## Investissement et stratégie de développement :

Cinq commandes numériques ont ainsi été déployées, des tours à poupées mobiles (jusqu'à 10 axes CNC) et poupées fixes (avec un bi-broche en Ø 65 mm) et 2 centres d'usinage pour apporter plus de services et de capacités d'usinage au niveau fraisage. Une salle de métrologie climatisée accueille désormais colonne de mesure et scanner 3D. En réduisant les temps de contrôle, le scanner assure une traçabilité plus

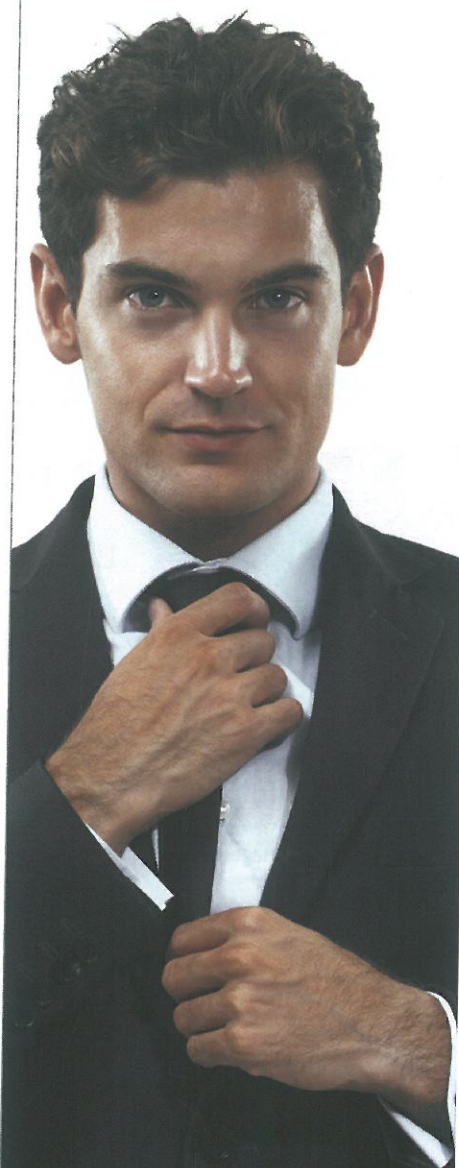
drastique des produits. Pour structurer sa production, et améliorer sa communication, logiciels d'ERP et de comptabilité ont été changés. Ceci autorise désormais une meilleure visibilité et une planification des flux plus stricte. La communication est également soignée. Chaque jour, l'entreprise envoie ses délais, et rapports techniques à ses clients et ses fournisseurs, ainsi qu'une newsletter une fois par semaine. Côté formation Joffrey De Reu explique : « Notre savoir-faire est un bien précieux, et être l'unique décolleteur du Pas-de-Calais nous a demandé de construire notre propre système de formation ». Six recrutements ont été effectués, de 22 à 40 ans, pour redynamiser l'effectif et amener de nouvelles compétences. « J'avais 26 ans quand j'ai pris la direction, et j'ai souhaité que toutes les générations puissent travailler ensemble, pour se compléter, se porter dans l'innovation, se transmettre les connaissances du métier », conclut Joffrey De Reu. C'est dans cette démarche de transmission que l'entreprise a structurée un pôle de formation interne, dans lequel chacun transmet son savoir-faire, dans sa spécialité. Ainsi, Décolletage De Reu démontre qu'il est possible de mettre l'expérience des anciens au service de l'avenir des jeunes générations. Avec détermination.

Informations recueillies par  
**Art & métaux**

# GEDIX

LE FUTUR DE L'INDUSTRIE

L'industrie du futur sera numérique ou ne sera pas !



interstudies.fr - Crédit photo : Istock



[GEDIX.COM/decouvrir](http://GEDIX.COM/decouvrir)

GEDIX® est une marque de LMBA — LMBA tous droits réservés